

Torsten Stapelkamp

# Screen- und Interfacedesign

Gestaltung und Usability  
für Hard- und Software

## 4.5 Literaturverzeichnis

### 4.5.1 Corporate Identity / Corporate Design

- BIRKIGT, K.; STADLER, M.; FUNCK, H.J.: *Corporate Identity. Grundlagen – Funktionen – Fallstudien*. 11. Aufl., Landsberg, Lech, 2003.
- BUCK, ALEX: *Markenästhetik 2000; Brand aesthetics 2000*. Birkhäuser, 2000.
- DALDROP, NORBERT W. (Hrsg.): *Kompodium Corporate Identity und Corporate Design*. 2. Aufl. Av Edition, Stuttgart, 2004.
- DÜLLO, THOMAS; LIEBL, FRANZ: *Cultural Hacking. Kunst des strategischen Handelns*. Springer, 2005.
- STEFFEN, DAGMAR (Hrsg.); BÜRDEK, BERNHARD E.; FISCHER, VOLKER; GROS, JOCHEN: *Design als Produktsprache*. Birkhäuser, Frankfurt/M, 2000.

### 4.5.2 Farben, Farbwirkung, Farbbedeutung

- BRAEM, HARALD: *Die Macht der Farben*. Wirtschaftsverlag Langen Müller/Herbig, München, 1998.
- HELLER, EVA, *Wie Farben wirken*. Rowohlt, 2004.
- HUNT, R. W. G.: *Measuring Colour*. Ellis Horwood Ltd, Chichester, 1987.
- JAN-PETER HOMANN: *Praxis Digitales Colormanagement*. Springer, Berlin, 2006.
- KÜPPERS, HARALD: *Harmonielehre der Farben. Theoretische Grundlagen der Farbgestaltung*. DuMont, Köln, 1999.
- KÜPPERS, HARALD: *Schule der Farben. Grundzüge der Farbentheorie für Computeranwender und andere*. DuMont, Köln, 2001.
- KÜTHE, ERICH; VENN, AXEL: *Marketing mit Farben*. DuMont, Köln, 1996.
- NEES, GEORG: *Formel, Farbe, Form – Computerästhetik für Medien und Design*. Springer, Berlin, Auflage 1, 1995.
- SMITH, WANDA; THORELL, LISA; THORELL, L. G.; SMITH, W. J.: *Using Computer Color Effectively: An Illustrated Reference to Computer Color Interface*. Prentice Hall, Inc., 1990.

### 4.5.3 Informationdesign, Leiten und Orientieren

- BERTIN, JACQUES: *Graphics and Graphic Information-Processing*. 1981.
- BRÜCKNER, HARTMUT: *Information gestalten. Einblicke in das Arbeitsfeld »Informationsgestaltung und Typografie« am Fachbereich Münster*. Verlag H.M. Hauschild, Münster, 2004.

- CARD, STUART K.; MACKINLAY, JOCK D.; SHNEIDERMAN, BEN (Hrsg.): *Readings in information visualization. Using vision to think*. San Mateo, CA, Morgan Kaufmann, 1999.
- COYNE, RICHARD: *Designing information technology in the postmodern age*. Cambridge MA, MIT Press, 1995.
- DODGE, MARTIN; KITCHI, ROB: *Mapping Cyberspace*. Routledge, an imprint of Taylor & Francis Books Ltd, 2000.
- FOERSTER, HEINZ VON; GLASERSFELD, ERNST VON: *Wie wir uns erfinden. Eine Autobiographie des radikalen Konstruktivismus*. 2. Aufl, Carl-Auer-Systeme Verlag, 1999.
- HOLMES, NIGEL: *The Best in Diagrammatic Graphics*, Rotovision, 1994.
- IIIDJ INSTITUTE FOR INFORMATION DESIGN JAPAN (Hrsg.): *Information Design Source Book Recent Projects/Anwendungen heute*. Birkhäuser, 2005.
- MAEDA, JOHN: *Maeda@Media*. Bangert, 2000.
- MAEDA, JOHN: *Creative Code*. Thames & Hudson Ltd, 2004.
- MCCLOUD, SCOTT: *Understanding Comics*. Harper Perennial, 1994.
- MCCLOUD, SCOTT: *Reinventing Comics: How Imagination and Technology Are Revolutionizing an Art Form*. HarperCollins Publishers, 2000.
- MOLLERUP, PER: *Wayshowing, A Guide to Environmental Signage Principles and Practices*. Springer, 2005.
- NEEDHAM, JOSEF: *Science and Civilization in China*. Cambridge University Press, 1962.
- SHEDROFF, NATHAN: Information Interaction Design. A Unified Field Theory of Design. In: JACOBSON, BOB (Hrsg.): *Information Design*. MIT Press, 2000.
- SHEDROFF, NATHAN: *Experience Design*. New Riders Publishing, Indiana, 2001.
- TUFTE, EDWARD R.: *Envisioning Information*. Graphics Press, 1990.
- TUFTE, EDWARD R.: *Visual Explanations*. Graphics Press, 1997.
- TUFTE, EDWARD R.: *The Visual Display of Quantitative Information*. Graphics Press, 2001.
- VAN DIJCK, PETER: *Information Architecture for Designers*. RotoVision, Mies/Switzerland, 2003.
- WILDBUR, PETER; BURKE, MICHAEL: *Information Graphics*. Schmidt, 1998.
- WURMAN, RICHARD SAUL; JACOBSON, ROBERT: *Information Design*. MIT Press, 2000.
- ZAJONC, R. B.: The attitudinal effects of mere exposure. In: *Journal of Personality & Social Psychology, Monograph Supplement* 9 (1968), Nr. 2, Pt. 2.
- ZEC, PETER: *Informationsdesign. Die organisierte Kommunikation*. Edition Interfrom, Zürich/Osnabrück, 1988.
- ZEC, PETER: *Orientierung im Raum*. red dot edition, 2002.

## 4.5.4 Interactiondesign, Interaktivität

- BÜRDEK, BERNHARD E.: Künstler und Navigator. Der Designer als Führer durch Raum und Zeit. In: *Frankfurter Allgemeine Magazin* (14. Juni 1996) Nr. 850.
- BUURMAN, GERHARD M. (Hrsg.): *Total Interaction, Theory and Practice of a New Paradigm for the Design Disciplines*. Birkhäuser, 2005.
- COOPER, ALAN: *About Face 2.0. The Essentials of Interaction Design*. 1. Aufl., John Wiley & Sons, 2003.
- HAGEBÖLLING, HEIDE: *Interactive Dramaturgies. New Approaches in Multimedia Content and Design*. Springer, 2004.
- KERRES, M.: *Multimediale und telematische Lernumgebungen*. 2. Aufl., Oldenbourg, München, 2001.
- KRACKE, BERND: *Crossmedia-Strategien. Dialog über alle Medien*. Gabler Verlag, 2001.
- LISSITZKY, EL: Topographie der Typographie. In: *El Lissitzky Maler Architekt Typograf Fotograf*. Dresden, VEB Verlag der Kunst, 1976 (1923), S. 360.
- MAY, J.; BARNARD, P.J.: Modelling Multimodal Interaction. A theory-based technique for design analysis and support. In: S. HOWARD; J. HAMMOND; G. LINDEGAARD (Hrsg.): *Human-Computer Interaction INTERACT '97*. Chapman & Hall, London, 1997, S. 667–668.
- SHEDROFF, NATHAN: Information Interaction Design. A Unified Field Theory of Design. In: JACOBSON, BOB (Hrsg.): *Information Design*. MIT Press, 2000.
- SALM, CHRISTIANE ZU: *Zaubermaschine interaktives Fernsehen? TV-Zukunft zwischen Blütenträumen und Businessmodellen*. Gabler, 2004.
- SCHWABE, GERHARD: Theorien zur Mediennutzung bei der Gruppenarbeit. In: SCHWABE, GERHARD; STREITZ, NORBERT; UNLAND, RAINER (Hrsg.): *CSCW-Kompendium. Lehr- und Handbuch zum computerunterstützten kooperativen Arbeiten*. Berlin/Heidelberg, Springer, S. 54–65, 2001.
- SHARP, HELLEN: *Interaction Design: Beyond Human Computer Interaction*. John Wiley and Sons Ltd, 2006.
- SHEDROFF, NATHAN: *Experience Design 1*, New Riders, 2001
- STAPELKAMP, TORSTEN: *DVD-Produktionen: gestalten, erstellen und nutzen, DVD interaktiv: Erzählformen, Wissensvermittlung und e-Learning mit DVD, Blu-ray Disc und HD DVD*. Springer, 2006.
- TROGEMANN, GEORG; VIEHOFF, JOCHEN: *CodeArt. Eine elementare Einführung in die Programmierung als künstlerische Praktik*. Springer, Wien, 2004.
- WINOGRAD, TERRY: The Design of Interaction. In: DENNING, PETER J.; METCALFE, ROBERT, M.: *Beyond Calculation. The Next Fifty Years of Computing*. New York, Copernicus, Springer, 1997.

## 4.5.5 Interfacedesign

- BONSIEPE, GUI: *Interface – An Approach to Design*. Jan Van Eyck Akad. Maastricht, 1999.
- BÜRDEK, BERNHARD E.: *Design. Geschichte, Theorie und Praxis der Produktgestaltung*. DuMont, Köln, 1991.
- BÜRDEK, BERNHARD E.: Human Interface Design. In: *form 142 II*. Zeitschrift, Birkhäuser, 1993.
- BÜRDEK, BERNHARD E.: *Der digitale Wahn*. Suhrkamp, 2001.
- BUSH, VANNEVAR: As We May Think. In: *Interactions* 3 (März 1996), Nr. 2, S. 35–46. Nachdruck von Atlantic Monthly 176, Juli 1945.
- BUSH, VANNEVAR: *From Memex to Hypertext*. Academic Press, 1992.
- CRAWFORD, CHRIS: *Understanding Interactivity*. Eigenpublikation, 2000.
- FISHER, SCOTT S.: Wenn das Interface im Virtuellen verschwindet. 1991. In: WAFFENDER, MANFRED (Hrsg.): *Cyberspace*. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Hamburg, 1991, S. 35 – 51
- GAVAR, W. W.: Auditory Icons: Using sound in computer interfaces, 1986. In: KRAMER, G. (Hrsg.): *Auditory Display: Sonification, Audification and Auditory Interfaces*. Santa Fe Institute Studies in the Sciences of Complexity, Proceedings Volume XVIII. Reading MA: Addison-Wesley Publishing Company, 1994.
- GORNY, PETER: GUIs für Blinde – die Umsetzung der interaktiven grafischen Elemente von Webseiten in eine auditive Virtual Reality. In: *IM. Die Fachzeitschrift für Information Management & Consulting* 14. Jahrgang (August 1999).
- HESSE, FRIEDRICH W.; GARSOFFKY, BÄRBEL; HRON, AEMILIAN: Interface-Design für computerunterstütztes kooperatives Lernen. In: ISSING, LUDWIG J.; KLIMSA, PAUL (Hg.): *Information und Lernen mit Multimedia*. 2. überarb. Aufl. Weinheim, Psychologie Verlags Union, 1997.
- KRACKE, BERND: *Crossmedia-Strategien. Dialog über alle Medien*. Gabler Verlag, 2001.
- KRAMER, GREGORY: *Auditory Display: Sonification, Audification, and Auditory Interfaces* (Proceedings Volume 18, Santa Fe Institute Studies in the Sciences of Complexity, Proceedings Volume XVIII), Perseus Books, 1994.
- LAUREL, BRENDA (Hrsg.): *The art of human-computer interface design*. Reading, MA: Addison-Wesley, 1990.
- LIEBOWITZ, STAN; MARGOLIS, STEPHEN: *The Fable of the Keys*. Journal of Law & Economics vol. XXXIII, April 1990.
- MULLET, KEVIN; SANO, DARRELL: *Designing visual interfaces. Communication oriented techniques*. Mountain View, CA, SunSoft Press, 1995.
- NORMAN, DONALD A.: *The invisible computer*. Cambridge, MA; MIT Press, 1998.
- NORMAN, DONALD A.: *The Design of Everyday Things*. Basic Books, Reprint, 2002.

- NORMAN, DONALD A.: *Emotional Design. Why We Love (or Hate) Everyday Things*. Basic Books, 2004.
- RASKIN, JEFF: *The Human Interface*. Addison-Wesley, 2000.
- SHERMAN, CLAIRE R.: *Writing on Hands: Memory and Knowledge in Early Modern Europe*. Ausstellungskatalog zur gleichnamigen Ausstellung in der Dickinson College's Trout Gallery in Pennsylvania und der Folger Shakespeare Library in Washington, D.C., University of Washington Press, 2001.
- SHNEIDERMAN, BEN: *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. 4. Aufl, Allyn & Bacon, 2004.
- STEFFEN, DAGMAR (Hrsg.); BÜRDEK, BERNHARD E.; FISCHER, VOLKER; GROS, JOCHEN: *Design als Produktsprache*. Birkhäuser, Frankfurt/M, 2000.
- WENZEL, HORST: An fünf Fingern abzulesen. Schriftlichkeit und Mnemotechnik in den Predigten Bertholds von Regensburg. In: BEA LUNDT; HELMA REIMÖLLER (Hrsg.): *Von Aufbruch und Utopie. Perspektiven einer neuen Gesellschaftsgeschichte des Mittelalters. Für und mit Ferdinand Seibt aus Anlass seines 65. Geburtstages*. Köln/Weimar/Wien 1992, S. 235–247.
- WENZEL, HORST; BECK, C. H.: *Hören und Sehen, Schrift und Bild. Kultur und Gedächtnis im Mittelalter*. C. H. Beck, 1995.
- WILLIAMS, SHEILA M.: Perceptual Principles in Sound Grouping, 1992. In: KRAMER, G. (Hrsg.): *Auditory Display: Sonification, Audification and Auditory Interfaces*. Santa Fe Institute Studies in the Sciences of Complexity, Proceedings Volume XVIII. Reading MA: Addison-Wesley Publishing Company, 1994.
- WINOGRAD, TERRY; FLORES, FERNANDO: *Erkenntnis Maschinen Verstehen. Zur Neugestaltung von Computersystemen*. 2. Auflage, Rotbuch Verlag, Berlin, 1989.
- WINOGRAD, TERRY: *Bringing Design to Software*. Addison Wesley, 1996.

## 4.5.6 Konzeptentwicklung

- KELLEY, TOM; LITTMAN, JONATHAN: *The Art of Innovation*. Profile Books, 2001.
- PAHL, GERHARD; BEITZ, WOLFGANG: *Konstruktionslehre – Grundlagen erfolgreicher Produktentwicklung*. Springer, 2003
- TROGEMANN, GEORG; VIEHOFF, JOCHEN: *CodeArt. Eine elementare Einführung in die Programmierung als künstlerische Praktik*. Springer, Wien, 2004.
- WEINBERG, GERALD M.: *An Introduction to General Systems Thinking*. Dorset House, 2001.
- WINOGRAD, TERRY; FLORES, FERNANDO: *Erkenntnis Maschinen Verstehen. Zur Neugestaltung von Computersystemen*. 2. Auflage, Rotbuch Verlag, Berlin, 1989.

## 4.5.7 Lehr-/Lerntheorie

- ISSING, L. J.; STRZEBKOWSKI, R.: Multimedia und Hypermedia – Aktives Lernen mit Spaß. In: S. AUFENANGER; R. SCHULZ-ZANDER; D. SPANHEL (Hrsg.): *Jahrbuch Medienpädagogik* 1. Leske + Budrich, Opladen, 2001, S. 301 – 316
- KERRES, M.: *Multimediale und telematische Lernumgebungen*. 2. Aufl., Oldenbourg, München, 2001.
- RISER, U.; KEUNEKE, J.; FREIBICHLER, H.; HOFFMANN, B.: *Konzeption und Entwicklung interaktiver Lernprogramme. Kompendium und multimedialer Workshop*. Springer, Berlin, 2002.
- SCHULMEISTER, R.: *Grundlagen hypermedialer Lernsysteme. Theorie – Didaktik – Design*. 3. Aufl., Oldenbourg, München, 2002.
- STAPELKAMP, TORSTEN: *DVD-Produktionen: gestalten, erstellen und nutzen, DVD interaktiv: Erzählformen, Wissensvermittlung und e-Learning mit DVD, Blu-ray Disc und HD DVD*. Springer, 2006.
- TERGAN, S.-O.: Hypertext und Hypermedia. Konzeption, Lernmöglichkeiten, Lernprobleme und Perspektiven. In: ISSING, L. J.; KLIMSA, P.: *Information und Lernen mit Multimedia und Internet*. 3. überarb. Aufl., Psychologische Verlags Union, Weinheim, 2002, S. 98 – 112
- THISSEN, FRANK: *Lerntheorien und ihre Umsetzung in multimedialen Lernprogrammen – Analyse und Bewertung*.  
URL: [www.frank-thissen.de/lernen.pdf](http://www.frank-thissen.de/lernen.pdf) (Stand: 28.10.02).
- THISSEN, FRANK: *Das Lernen neu erfinden – Konstruktivistische Grundlagen einer Multimedia-Didaktik*.  
URL: [www.frank-thissen.de/lt97.pdf](http://www.frank-thissen.de/lt97.pdf) (Stand: 30.10.02).
- WOHLFROMM, ANJA: *Museum als Medium – Neue Medien in Museen – Überlegungen zu Strategien kultureller Repräsentation und ihre Beeinflussung durch digitale Medien*. 2. Aufl., Halem, Köln, 2005.

## 4.5.8 Marketing

- GOLDMANN, HEINZ M.: *Wie man Kunden gewinnt. Das weltweit erfolgreichste Leitbuch moderner Verkaufspraxis*. 14. Aufl., Cornelsen, 2005.
- GASSMANN, OLIVER: *Wachstumsmarkt Alter. Innovationen für die Zielgruppe Fünfzig Plus*. Hanser Wirtschaft, 2006.
- GRÖPPEL-KLEIN, ANDREA: *Konsumentenverhaltensforschung im 21. Jahrhundert*. Deutscher Universitätsverlag, 2004.
- KÜTHE, ERICH; VENN, AXEL: *Marketing mit Farben*. DuMont, Köln, 1996.
- OPALKA, RALF: *Kids-Marketing. Grundlagen – Zielgruppe – Kommunikation*. Vdm Verlag Dr. Müller, 2003.
- OSSWALD, KERSTIN: *Konzeptmanagement. Interaktive Medien – Interdisziplinäre Projekte*. Springer, X.media.press, Berlin, 2002.



- SCHUBERT, PETRA: *Digital erfolgreich. Fallstudien zu strategischen E-Business-Konzepten*. Springer, Berlin, 2002.
- WARSCHBURGER, VOLKER: *Nachhaltig erfolgreiches E-Marketing. Online-Marketing als Managementaufgabe: Grundlagen und Realisierung*. Vieweg Verlag, 2001.
- WENZLAU, ANDREAS: *KundenProfiling. Die Methode zur Neukundenakquise*. Publicis Mcd, 2003.
- ZAJONC, R.B.: *The attitudinal effects of mere exposure*. *Journal of Personality & Social Psychology*. Monograph Supplement 9 (2, Pt. 2), 1968.
- ZOLLONDZ, HANS-DIETER: *Grundlagen Marketing. Von der Vermarktungs-idee zum Marketingkonzept*. Cornelsen, 2003.

## 4.5.9 Medientheorie

- BENTELE, GÜNTER; RÜHL, MANFRED: *Theorien öffentlicher Kommunikation*. Ölschläger München, 1993.
- ECO, UMBERTO: *Das offene Kunstwerk*. Suhrkamp Frankfurt/M., 1977.
- FAULSTICH, WERNER: *Medientheorien*. Vandenhoeck Göttingen, 1991.
- FLUSSER, VILÉM: *Die Revolution der Bilder*. Der Flusser-Reader zu Kommunikation, Medien und Design, Bollmann Vlg., Köln 1995.
- FLUSSER, VILÉM: *Medienkultur*. 4. Aufl., Fischer (Tb.), Frankfurt, 1997.
- FRIELING, RUDOLF: *Medien, Kunst, Aktion. Die 60er und 70er Jahre in Deutschland*. Springer, Wien, 1997.
- FRIELING, RUDOLF: *Medien Kunst Interaktion. Die 80er und 90er Jahre in Deutschland*. Springer, Wien, 2000.
- HOLZER, HORST: *Medienkommunikation*. Westdeutscher Verlag Opladen, 1994.
- JOHNSON, STEVEN: *Interface Culture: How New Technology Transforms the Way We Create and Communicate*. HarperSanFrancisco, 1997.
- RÖTZER, FLORIAN (Hrsg.): *Digitaler Schein – Ästhetik der elektronischen Medien*. Suhrkamp, Frankfurt a. M., 1991.
- SHANNON, CLAUDE E.; WEAVER, WARREN: *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press Urbana, 1963.
- VÖLZ, HORST: *Information 1, 2*. Akademie-Verlag Berlin, 1982.
- VÖLZ, HORST: *Grundlagen der Information*. Akademie-Verlag Berlin, 1991.
- WINOGRAD, TERRY; FLORES, FERNANDO: *Erkenntnis Maschinen Verstehen. Zur Neugestaltung von Computersystemen*. 2. Auflage, Rotbuch Verlag, Berlin, 1989.



## 4.5.10 Projektmanagement

- KERRES, M.: *Multimediale und telematische Lernumgebungen*. 2. Aufl., Oldenbourg, München, 2001.
- KESSLER, HEINRICH, WINKELHOFFER, GEORG: *Projektmanagement, Leitfaden zur Steuerung und Führung von Projekten*. 4., überarbeitete Aufl., Springer, 2004.
- RINZA, PETER: *Projektmanagement. Planung, Überwachung und Steuerung von technischen und nichttechnischen Vorhaben*. 4., neubearb. Aufl., Springer, 1998.
- SCHIFMAN, RICHARD S.; HEINRICH, GÜNTHER: *Multimedia-Projektmanagement. Von der Idee zum Produkt*. 3., überarb. Aufl., Springer, X.media.press, 2001.
- STAPELKAMP, TORSTEN: *DVD-Produktionen: gestalten, erstellen und nutzen, DVD interaktiv: Erzählformen, Wissensvermittlung und e-Learning mit DVD, Blu-ray Disc und HD DVD*. Springer, 2006.

## 4.5.11 Screendesign

- BRODY, NEVILLE: *Multi Media Graphics*. Schmidt Hermann, Mainz, 1999.
- IIIDJ INSTITUTE FOR INFORMATION DESIGN JAPAN (Hrsg.): *Information Design Source Book Recent Projects/Anwendungen heute*. Birkhäuser, 2005.
- SCHUMANN, HEIDRUN; MÜLLER, WOLFGANG: *Visualisierung. Grundlagen und allgemeine Methoden*. Springer, 2000.
- SHNEIDERMAN, BEN: *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*. Allyn & Bacon, 4. Aufl, 2004.
- THISSEN, FRANK: *Screen-Design. Effektiv informieren und kommunizieren mit Multimedia*. 3., überarb. u. erw. Aufl., Springer, X.media.press, Heidelberg, 2003.
- VELTHOVEN, WILLEM: *Website Graphics*. Schmidt (Hermann), Mainz, 2001.

## 4.5.12 Semiotik

- ECO, UMBERTO: *Semiotik – Entwurf einer Theorie der Zeichen*. München, Fink, 1991.
- ECO, UMBERTO: *Einführung in die Semiotik*. München, Wilhelm Fink, 1994.
- ECO, UMBERTO: *Im Labyrinth der Vernunft. Texte über Kunst und Zeichen*. Reclam, 1999.
- ECO, UMBERTO: *Zeichen: Einführung in einen Begriff und seine Geschichte*. Suhrkamp, 2004.
- JAKOBSON, ROMAN; HOLENSTEIN, ELMAR (Hrsg.): *Semiotik: ausgewählte Texte 1919 – 1982*. Frankfurt am Main, Suhrkamp-Taschenbuch-Verl., 1992.

- NADIN, MIHAI: *Anticipation. The End is Where We Start From*. Lars Müller, 2003.
- NADIN, MIHAI: *Zeichen und Wert*. Tübingen, Gunter Narr Verlag, 1981.
- NAKE, FRIEDER (Hrsg.): *Die erträgliche Leichtigkeit der Zeichen: Ästhetik, Semiotik, Informatik*. Baden-Baden, Agis-Verl., 1993.
- PEIRCE, CHARLES S.: *Naturordnung und Zeichenprozess: Schriften über Semiotik und Naturphilosophie*. Frankfurt am Main, Suhrkamp, 1991.

### 4.5.13 Typografie, Layout

- BELLATONI, JEFF; WOOLMAN, MATT: *Type in motion*. Schmidt, Mainz, 1999.
- BOLLWAGE, MAX: *Typografie kompakt. Vom richtigen Umgang mit Schrift am Computer*. 2. Aufl., Springer, X.media.press, 2005.
- BÖHRINGER, JOACHIM; BÜHLER, PETER; SCHLAICH, PATRICK: *Kompendium der Mediengestaltung für Digital- und Printmedien*. 3., vollst. überarb. u. erw. Aufl., Springer, X.media.press, 2006.
- LUPTON, ELLEN: *thinking with type*. Princeton Architectural Press, New York, 2004.
- MÜLLER-BROCKMANN, JOSEF: *Rastersysteme für die visuelle Gestaltung*. Niggli AG, 1996.
- SPIEKERMANN, ERIK: *ÜberSchrift*. Schmidt (Hermann), Mainz, 2004.
- STANKOWSKI, ANTON: *Visuelle Kommunikation. Ein Design-Handbuch*. 2. Aufl., Reimer, 1994.

### 4.5.14 Usability

- BEIER, MARKUS; GIZYCKI, VITTORIA VON (Hrsg.): *Usability. Nutzerfreundliches Web-Design*. Springer, X.media.press, 2002.
- SARODNICK, FLORIAN: *Methoden der Usability Evaluation. Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung*. Huber, Bern, 2006.
- STARY, CHRISTIAN: *User-Centered Interaction Paradigms for Universal Access in the Information Society*. Springer, Berlin, 2004.
- NIELSEN, JACOB: *Usability engineering*. Academic Press, Chestnut Hill, 1993.
- NIELSEN, JACOB: *Designing Web Usability. The Practice of Simplicity*. New Riders Publishing, 2000.

### 4.5.15 Visualisierung

- CARD, STUART K.; MACKINLAY, JOCK D.; SHNEIDERMAN, BEN (Hrsg.): *Readings in Information Visualization: Using Vision to Think (The Morgan Kaufmann Series in Interactive Technologies)*. Morgan Kaufmann, 1999.

- HARTMANN, FRANK; BAUER ERWIN K.: *Bildersprache. Otto Neurath – Visualisierungen*. Facultas Universitätsverlag, 2006.
- HORN, ROBERT E.: *Visual Language: Global Communication for the 21<sup>st</sup> Century*. Macrovu Inc., 1999.
- IIIDJ INSTITUTE FOR INFORMATION DESIGN JAPAN (Hrsg.): *Information Design Source Book Recent Projects/Anwendungen heute*. Birkhäuser, 2005.
- MAEDA, JOHN: *Maeda@Media*. Bangert, 2000.
- MAEDA, JOHN: *Creative Code*. Thames & Hudson Ltd, 2004.
- SCHUMANN, HEIDRUN; MÜLLER, WOLFGANG: *Visualisierung. Grundlagen und allgemeine Methoden*. Springer, 2000.
- WOOLMAN, MATT: *Seeing Sound*. Schmidt, Mainz, 2000.
- WARE, COLIN: *Information Visualization: Perception for Design (Morgan Kaufmann Interactive Technologies Series)*. Morgan Kaufmann, 2000.

## 4.5.16 Wahrnehmung

- BRANDES, UTA (Red.): *Welt auf tönernen Füßen: Die Töne und das Hören. Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland*. Göttingen: Steidl, 1994.
- BRANDES, UTA (Red.): *Sehsucht: über die Veränderung der visuellen Wahrnehmung. Kunst- und Ausstellungshalle der Bundesrepublik Deutschland GmbH. Göttingen: Steidl, 1995.*
- DEWITZ, BODO VON; NEKES, WERNER: *Sehmaschinen und Bilderwelten. Die Sammlung Werner Nekes, Ausstellungskatalog zur Ausstellung ›Ich sehe was, was Du nicht siehst – Sehmaschinen und Bilderwelten‹*. Steidl, Göttingen, 2002.
- FISHER, SCOTT S.: Wenn das Interface im Virtuellen verschwindet, 1991. In: WAFFENDER, MANFRED (Hrsg.): *Cyberspace*. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Hamburg, 1991, S. 35 – 51
- FOERSTER, HEINZ VON: Wahrnehmen wahrnehmen, 1990. In: BARCK, KARLHEINZ; GENTE, PETER; PARIS, HEIDI; RICHTER, STEFAN: *Aisthesis. Wahrnehmung heute oder Perspektiven einer anderen Ästhetik*, Reclam, Leipzig, 1990, S. 197 – 213
- HOFFMAN, DONALD D.: *Visuelle Intelligenz. Wie die Welt im Kopf entsteht*. Dtv, 2003.
- WARE, COLIN: *Information Visualization: Perception for Design*. 2. Aufl., Morgan Kaufmann Publishers, 2004.
- WILLIAMS, SHEILA M.: Perceptual Principles in Sound Grouping, 1992. In: KRAMER, G. (Hrsg.): *Auditory Display: Sonification, Audification and Auditory Interfaces*. Santa Fe Institute Studies in the Sciences of Complexity, Proceedings Volume XVIII. Reading MA: Addison-Wesley Publishing Company, 1994.

- WILSON, FRANK R.; PETRUSCHAT, JÖRG; BRUTTEL, TILL: *Wohin mit den Händen? How to Handle Hands?*. 2. Aufl., form+zweck Verlag, 2001.
- ZENNER, HANS PETER: *Physiologie der Sinne*. Heidelberg Spektrum. Akad. Verl, 1994.
- ZIMMER, H. D.: *Sprache und Bildwahrnehmung. Die Repräsentation sprachlicher und visueller Informationen und deren Interaktion in der Wahrnehmung*. Haag & Herchen, Frankfurt/M., 1983.

## 4.5.17 Zeichen, Symbole, Icons

- FRUTIGER, ADRIAN; HEIDERHOFF, HORST: *Der Mensch und seine Zeichen. Schriften, Symbole, Signete, Signale*. Marixverlag, 2004.
- FRUTIGER, ADRIAN; SCHENKEL, RONALD: *Formen und Gegenformen*. Niggli, 1999.
- HARTMANN, FRANK; BAUER ERWIN K.: *Bildersprache. Otto Neurath – Visualisierungen*. Facultas Universitätsverlag, 2006.
- INTERNATIONALES FORUM FÜR GESTALTUNG ULM (Hrsg.): *Form und Zeichen. Globale Kommunikation*. Birkhäuser, 2003.
- JANSEN, ANGELA: *Handbuch der Infografik. Visuelle Information in Publizistik, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit*. Springer, Berlin, 1999.
- NADIN, MIHAI: *The Civilization of Illiteracy*. Dresden University Press, 1997.
- NADIN, MIHAI: *Jenseits der Schriftkultur*. Dresden University Press, 1999.
- NEURATH, OTTO: *Graphic Communication through Isotype*. The University of Reading: Reading, 1975.