

Bewertungs-/Auswahlverfahren



Institut für User Experience Design
www.designismakingsense.de

DOT VOTING

Dot Voting ist eine einfache und schnelle Methode Ideen zu bewerten sowie Auswahlen und Entscheidungen in einer Gruppe zu treffen.

01

Jedes Gruppenmitglied bekommt drei bis fünf Stimmen in Form von Klebepunkten.

02

Jeder gibt sein »Voting« ab, indem er seine Klebepunkte den versprechendsten Ideen oder Themen zuordnet.

03

Die bewerteten Ideen/Themen mit den meisten »Punkten« werden ausgewählt und weiterentwickelt.

4-FELD-GRAPH

Die Methode 4-Feld-Graph hilft dabei einen Überblick über die Relevanz von Ideen zu bekommen und so Ideen zu bewerten sowie Auswahlen und Entscheidungen in einer Gruppe zu treffen.

01

Zeichnen Sie ein Kreuz

An das obere Ende der senkrechten Linie schreiben Sie leicht an das untere schwer, an das linke Ende der waagerechten Linie große Verbesserung/Wettbewerbsvorteil/Optimierung, an das rechte Ende geringe Verbesserung/Wettbewerbsvorteil/Optimierung.

02

Verteilen Sie nun die Daten (Ideen, Painpoints o. ä.) nach Ihrer Relevanz für den Prozess jenseits der horizontalen Linie und bezüglich des dafür aufzuwendenden Arbeitsaufwand bzw. Ressourceneinsatzes auf der vertikalen Linie.

03

Idealerweise beginnen sie an den Painpoints/Ideen zu arbeiten, deren Optimierung eine große positive Auswirkung auf den Prozess haben und im Rahmen ihrer Ressourcen (Mitarbeiter, Zeit, Geld etc.) für machbar erscheinen.